

ACTUALITES ENTREPRISES



Au centre Andrea Rivolta et l'ensemble du personnel Marine Azur

Vent en poupe

Malgré la conjoncture économique générale, **Marine Azur**, division de la **Banque Populaire Côte d'Azur** spécialisée dans le leasing nautique, basée à Nice et à Lavagna, a, cette année encore, confirmé son succès, sous la conduite de Andrea Rivolta

Dans notre tour d'horizon des participants à la 49^e édition du salon nautique de Gênes, nous avons recueilli des observations de divers types, allant de l'évaluation générale du secteur nautique à celle de la situation propre à une entreprise déterminée.

Andrea Rivolta, directeur de la division Marine Azur de la Banque Populaire Côte d'Azur, dès notre premier contact, nous donne le ton : dans le cadre des activités de leasing nautique de sa banque, il a été enregistré, entre septembre 2008 et juillet 2009, une croissance de 30 %, motif indubitable de satisfaction dans un contexte difficile, et raison de croire en l'avenir.

Quand a été créé votre établissement et quels sont ses points forts ?

“La division Marine Azur de la Banque Populaire Côte d'Azur a été créée à Nice en 1990 - explique Andrea Rivolta - pour acquérir rapidement une position de premier plan dans le financement de la plaisance. Depuis la Côte d'Azur, zone privilégiée de la plaisance française et internationale, notre rayon d'action s'est élargi vers l'Italie où le secteur des yachts à moteur est particulièrement bien représenté. Un développement continu nous a conduit à créer, en complément du leasing français, un leasing italien, puis à ouvrir une filiale à Lavagna. Après une brève parenthèse milanaise, toujours dans le cadre du leasing mais des biens d'équipement cette fois, je me suis transféré à Nice, en 2001. J'exerce actuellement les fonctions de Directeur Leasing Italie et de Responsable Commercial Leasing France au sein de la Banque Populaire. Depuis l'année dernière, je dirige la succursale italienne et je me suis transféré à Lavagna. En ce qui concerne les points forts de notre établissement, je tiens surtout à souligner qu'il a été l'un des premiers à

pratiquer le leasing nautique ; notre banque a donc une expérience de vingt ans sur le terrain et permet de surcroît au plaisancier de choisir entre le financement français ou la formule italienne, en fonction de ses exigences.”

Actuellement, pour les raisons que nous connaissons tous, il n’est pas facile d’obtenir un leasing. De quelle façon opère la Banque Populaire et surtout comment se protège-t-elle en ces temps d’incertitude ?

“Avant d’accorder le leasing, - poursuit Andrea Rivolta – nous effectuons une évaluation précise du client, puis du bien et enfin de la structure financière. Notre philosophie consiste à fidéliser le client ; nous considérons donc notre objectif partiellement atteint lorsque nous parvenons à lui financer au moins trois bateaux. Durant toutes ces années d’activité, nous ne nous sommes jamais laissés aller à la facilité et pour acquérir de nouveaux clients, nous n’avons jamais présenté des produits financiers alléchants mais non valables économiquement à moyen et long terme. C’est également la raison pour laquelle nous avons peu de contentieux. Un autre point fort est la structure volontairement limitée qui nous permet d’être réactifs et de gérer tout en interne, du début à la fin, en fournissant au client un contact direct constant et des délais de réponse rapides. Pour assurer une présence continue dans les “ports”, quatre agents nous représentent sur tout le territoire italien. Je me dois aujourd’hui de les remercier, ainsi que l’ensemble de mes collaborateurs, avec une mention toute particulière pour la vice-directrice, Madame Maria Grazia Bortoluzzi, pour tout ce qui a été accompli jusqu’ici”.

Qu’est-ce que l’avenir réserve à Andrea Rivolta et à la Banque Populaire Côte d’Azur ?

“Nous souhaitons surtout conserver ces niveaux élevés de chiffres d’affaires et proposer notre savoir-faire au monde du nautisme pour apporter notre contribution à la reprise économique dans ce secteur”.

INFO: Marine Azur - Banque Populaire Côte d’Azur - www.marineazur.fr - www.cotedazur.banquepopulaire.fr